POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE DATOS

MARCELO DAYHA

Políticas de privacidad de datos de MARCELO DAYHA

En esta sección te explicamos cómo recabamos, utilizamos y protegemos tu información personal.

1. Disposiciones Generales

La información personal de los USUARIOS es muy importante para nosotros, por eso se utilizan todos los medios administrativos y técnicos a nuestro alcance, así como todos los resguardos legales necesarios para asegurar la protección de los datos personales y la privacidad. La presente Política de Privacidad se aplica a toda información personal de los USUARIOS obtenida como consecuencia de la utilización del sitio web, la contestación de encuestas y la participación de los eventos que organicemos ya sean virtuales o presenciales.

2. Formas de obtención de datos

MARCELO DAYHA recogerá datos personales de los USUARIOS a través de formularios publicados en el sitio web (encuestas, inscripciones a eventos y otros que puedan surgir) y/o fotografías y/o videos que se tomen en los eventos presenciales o virtuales.

3. Finalidad

En cumplimiento de lo establecido en los arts. 2, 7 y 8 de la Ley 25.326 de Protección de Datos Personales de la República Argentina y, en concordancia con lo establecido en las legislaciones de protección de datos personales de los demás países latinoamericanos, MARCELO DAYHA no solicitará información que sea incompatible con la finalidad del sitio web o de sus servicios, ni que

directa o indirectamente revele datos sensibles de los USUARIOS, como ser datos que revelan origen racial y étnico, opiniones políticas, convicciones religiosas, filosóficas o morales, afiliación sindical, información referente a la salud o a la vida sexual. De la misma manera MARCELO DAYHA sugiere a los USUARIOS no incluir esta información en el sitio web.

4. Datos recolectados

MARCELO DAYHA requiere que los datos solicitados sean verdaderos y exactos, caso contrario, el USUARIO será exclusivo responsable por cualquier daño y/o perjuicio que pudiera ocasionar a MARCELO DAYHA y/o a terceros.

5. Confidencialidad

La información personal es totalmente confidencial y MARCELO DAYHA tomará las medidas de seguridad para evitar su uso desautorizado de conformidad con lo dispuesto en la Ley 25.326 de Protección de Datos Personales de Argentina, y en concordancia con los estándares normativos de privacidad de la Unión Europea y Latinoamérica. Las comunicaciones privadas que pudieran darse entre MARCELO DAYHA, o quien este designase, y los USUARIOS también serán consideradas como confidenciales. El acceso a toda esta información estará restringido mediante herramientas tecnológicas y estrictos controles internos. Sin embargo, no se considerarán confidenciales las comunicaciones por las diferentes redes sociales entre los USUARIOS o entre éstos y MARCELO DAYHA. MARCELO DAYHA compartirá los datos personales con la institución a la que se deba ingresar para hacer el respectivo control de acceso. MARCELO DAYHA sólo compartirá los datos personales de aquellos USUARIOS que expresamente lo hayan permitido de manera fehaciente mediante medios físicos o virtuales. El uso de los datos por parte de terceros autorizados, es exclusiva responsabilidad de ellos. MARCELO DAYHA no se hace responsable por ello. La visita del sitio web de REAL PLANNING no implica que el USUARIO deba

suministrar información alguna respecto a su identidad, no pudiendo ser asociada a una persona determinada. Los USUARIOS que brinden sus datos a MARCELO DAYHA, aceptan ser registrados en base de datos, para luego ser contactados, por MARCELO DAYHA, o quien este designe.

6. Administración de la información

MARCELO DAYHA utilizará la información para los siguientes fines: a) identificación, b) administración y gestión comercial, c) mejora del servicio, d) fines estadísticos, e) envío de notificaciones, promociones o publicidad y actividades similares. Los datos personales no serán difundidos ni empleados para un fin distinto o incompatible al tenido en cuenta al ser ingresados en la base. MARCELO DAYHA podrá emplear a otras compañías y/o personas físicas para llevar a cabo tareas o funciones en su nombre. Dichas personas cuentan con acceso a la información personal necesaria para cumplir con sus tareas y funciones, pero no pueden utilizarla con otros fines distintos. Si se tratase de una comunicación de publicidad directa no requerida o consentida previamente por el USUARIO, MARCELO DAYHA le otorgará al USUARIO la posibilidad de ser retirado o bloqueado de dicha base de datos específica. En caso de cesión o utilización para un fin diferente, MARCELO DAYHA solicitará a los USUARIOS su consentimiento libre, expreso e informado. En el caso de venta, cesión, fusión, consolidación, venta de la totalidad o parte sustancial de sus activos, MARCELO DAYHA podrá revelar o transmitir dicha información a terceros.

7. Derechos

El USUARIO tiene la facultad de ejercer el derecho de acceso a sus datos en forma gratuita a intervalos no inferiores a 6 meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto conforme lo establecido en el artículo 14, inciso 3 de la Ley N° 25.326. La Dirección Nacional de Protección de Datos Personales,

Órgano de Control de la Ley N° 25.326, tiene la atribución de atender las denuncias y reclamos que se interpongan con relación al incumplimiento de las normas sobre protección de datos personales. Asimismo, se deja constancia que el titular de los datos podrá en cualquier momento solicitar el retiro o bloqueo de su nombre de los bancos de datos (Ley 25.326, art. 27, inc. 3). Esto se hace en cumplimiento de lo establecido en el Decreto 1558/2001, art. 27, párrafo 3, que establece que "en toda comunicación con fines de publicidad que se realice por correo, teléfono, correo electrónico, Internet u otro medio a distancia a conocer, se deberá indicar, en forma expresa y destacada, la posibilidad del titular del dato de solicitar el retiro o bloqueo, total o parcial, de su nombre de la base de datos. A pedido del interesado, se deberá informar el nombre del responsable o USUARIO del banco de datos que proveyó la información".